

Unfair Competition & Compliance Law Portal

NEWSLETTER NR IV/2020 (44), 31.08.2020,
PORTAL PRAWA KONKURENCJI ISSN 2543 5663



Facebook



LinkedIn



Youtube



Szanowni Państwo,

w okresie pandemii COVID-19 nasiliły się nieuczciwe praktyki handlowe wykorzystujące obawy i strach konsumentów przed zarażeniem. Mimo podejmowanych przez odpowiednie organy działań, ze wszystkich stron otaczają nas reklamy i oferty, które nawiązują do tematu koronawirusa w bardziej lub mniej subtelny sposób.

W aktualnym wydaniu Newslettera UCLP przedstawiamy najważniejsze informacje oraz przegląd orzecznictwa dotyczącego czynów nieuczciwej konkurencji i praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.

Więcej informacji na naszej stronie www.uclp.com.pl

Redaktor naczelny - Piotr R. Graczyk,
Adwokat

Zastępca redaktora naczelnego - Anna
Porębska, LL.M., Adwokat



**COVID-19 a nieuczciwe działania
rynkowe**

[Przedsiębiorcy w różny sposób wykorzystują obawy](#)

przez zakażeniem wirusem SARS-CoV-2 i promują swoje produkty czy usługi za pomocą akcji marketingowych odwołujących się bezpośrednio lub pośrednio do zagrożenia i ochrony przed koronawirusem. O ile wiele z reklam ukazujących się w ostatnim czasie zawiera tylko subtelne aluzje do zmienionych warunków życia w czasie pandemii, to szereg innych w sposób niedozwolony próbuje wprowadzać konsumentów w błąd, sugerując, że dany produkt może uchronić przed zarażeniem koronawirusem [...]



Zwalczanie nieuczciwych praktyk handlowych związanych z COVID-19 w UE

Z opublikowanego przez Komisję Europejską wspólnego stanowiska wynika, że do najczęściej stosowanych nieuczciwych praktyk należy wskazywanie, że dany produkt zapobiega zarażeniu koronawirusem, lecz z COVID-19 czy też dzięki wzmocnieniu odporności pozwala na szybsze zwalczenie wirusa. Za przykład nieuczciwych praktyk podać można również reklamowanie produktów takich jak maseczki ochronne jako „maski na koronawirusa”, mimo że brak jest dowodów na to, aby maski rzeczywiście chroniły przed zarażeniem [...]



Reklama z koronawirusem w tle - orzecznictwo niemieckich sądów

Niemiecka Centrala ds. Ochrony Konkurencji (Wettbewerbszentrale) podejmuje szereg działań, które mają na celu powstrzymanie przedsiębiorców przed kierowaniem

wprowadzających w błąd treści do konsumentów. W sprawach z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów niemieckie sądy wydają tzw. zarządzenia tymczasowe („einstweilige Verfügung”) nakazujące zaniechanie nieuczciwych praktyk. Wystarczające przy tym jest uprawdopodobnienie roszczenia, co pozwala na szybką reakcję na stwierdzone naruszenie [...]

Zapraszamy również do śledzenia strony UCLP na Facebooku oraz na LinkedIn. Znajdą Państwo dodatkowe aktualności z zakresu prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji w Polsce i w Niemczech:

<https://www.facebook.com/uclp.portal.prawa.konkurencji/>

<https://www.linkedin.com/company/unfair-competition-&-compliance-law-portal/>



Sehr geehrte Damen und Herren,

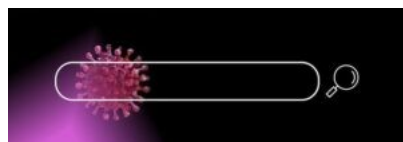
während der COVID-19-Pandemie verstärkten sich unlautere Handelspraktiken, welche die Ängste der Verbraucher und Befürchtungen vor der Infektion ausnutzen.

Trotz der von den zuständigen Behörden ergriffenen Maßnahmen sind wir von allen Seiten mit Werbeaussagen und Angeboten umgeben, die sich mehr oder weniger subtil auf das Thema Coronavirus beziehen.

In der aktuellen Ausgabe des UCLP-Newsletters präsentieren wir die Zusammenfassung der wichtigsten Informationen zu dieser Thematik sowie Überblick über die Rechtsprechung betreffend unlautere Wettbewerbshandlungen und Praktiken, welche die kollektiven Verbraucherinteresse verletzen.

Mehr Informationen finden Sie auf unserer Webseite: www.uclp.de

Chefredakteur - Piotr R. Graczyk, Adwokat
Stellv. Chefredakteur - Anna Porębska, LL.M.,
Adwokat



COVID-19 und unlautere Handelspraktiken

Firmen nutzen die Angst vor einer SARS-CoV-2-Infektion auf verschiedene Weise und bewerben ihre Produkte oder Dienstleistungen durch Marketingkampagnen, die direkt oder indirekt auf die Bedrohung und den Schutz vor Coronavirus hinweisen. Während viele der kürzlich erschienenen Werbeaussagen nur diskrete Anspielungen auf veränderte Lebensbedingungen während der Pandemie enthalten, versuchen einige andere illegal, die Verbraucher in die Irre zu führen, indem sie darauf hinweisen, dass ein bestimmtes Produkt vor einer Coronavirus-Infektion schützen könne [...]



Bekämpfung von unlauteren Geschäftspraktiken im Zusammenhang mit COVID-19 in der Europäischen Union

Der von der Europäischen Kommission veröffentlichte gemeinsame Standpunkt zeigt, dass im Rahmen der am häufigsten angewendeten unlauteren Praktiken Verbraucher darauf hingewiesen werden, dass ein bestimmtes Produkt eine Infektion mit dem Coronavirus verhindere, COVID-19 heile oder durch eine Stärkung des Immunsystems eine schnellere Ausrottung des Virus ermögliche. Als ein Beispiel für unfaire Geschäftspraktiken kann die Werbung für Produkte wie Gesichtsmasken als „Coronavirus-Masken“ genannt werden, obwohl es keine Beweise dafür gibt, dass diese Masken tatsächlich vor einer Infektion schützen [...]



Werbung mit Coronavirus-Bezug - Rechtsprechung deutscher Gerichte

Die deutsche Wettbewerbszentrale nimmt eine ganze Reihe von Maßnahmen vor, um die Verbreitung von irreführenden Angaben an Verbraucher zu verhindern.

[In wettbewerbsrechtlichen Angelegenheiten erlassen deutsche Gerichte sog. einstweilige Verfügungen, aufgrund dessen unlautere Praktiken untersagt werden. Zur Erwirkung einer einstweiligen Verfügung ist die Glaubhaftmachung einer Verletzung ausreichend, was eine schnelle Reaktion auf festgestellte unlautere Handlungen ermöglicht \[...\]](#)

Verfolgen Sie auch UCLP-Seite auf Facebook. Sie finden dort zusätzliche Informationen über das Recht des unlauteren Wettbewerbs in Polen und in Deutschland:

<https://www.facebook.com/uclp.portal.prawa.konkurencji/>

<https://www.linkedin.com/company/unfair-competition-&-compliance-law-portal/>



Dear Sir or Madam,

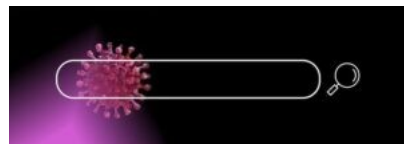
during the COVID-19 pandemic, unfair trade practices take advantage of consumers' fears of being infected.

Despite the actions taken by the relevant authorities, we are surrounded on all sides by advertisements and offers that refer to the subject of coronavirus in a more or less subtle way.

In the current issue of the UCLP Newsletter, we present the most important information on this matter and an overview of the jurisprudence regarding acts of unfair competition and practices violating collective consumer interests.

For more information visit our website: www.uclp.eu

Editor in chief - Piotr R. Graczyk, Adwokat
Vice editor in chief - Anna Porębska, LL.M., Adwokat



COVID-19 and unfair market practices

[Entrepreneurs use the fear of SARS-CoV-2 in various ways and promote their products or services through marketing campaigns directly or indirectly referring to the threat and protection against coronavirus. While many of the ads appearing recently contain only subtle allusions to changed living conditions during the pandemic, a number of others in a prohibited manner try to mislead consumers by suggesting that a given product may protect against coronavirus infection \[...\]](#)



Fighting unfair trade practices due to COVID-19 in the EU

[The common position published by the European Commission shows that the most frequently used unfair practices include indicating that the given product prevents coronavirus infection, heals COVID-19 or, by strengthening immunity, allows for faster eradication of the virus. An example of unfair practices is also advertising products such as face masks as “coronavirus masks” even though there is no evidence that masks actually protect against infection \[...\]](#)



Advertising and coronavirus - jurisprudence of German courts

[The German Competition Organisation \(Wettbewerbszentrale\) takes a number of steps to stop entrepreneurs from directing misleading contents at consumers. In cases concerning competition and consumer protection, German courts issued the so-called interim orders \(„einstweilige Verfügung”\) ordering the cessation of unfair practices. It is sufficient to make the claim plausible which allows for a quick reaction to the found breach \[...\]](#)

Follow us on Facebook and LinkedIn where you can find additional information about Polish and German law on combating unfair competition:

<https://www.facebook.com>

[/uclp.portal.prawa.konkurencji/](https://www.facebook.com/uclp.portal.prawa.konkurencji/)

<https://www.linkedin.com/company/unfair-competition-&-compliance-law-portal/>

Ten Newsletter został przesłany na adres e-mail, wskazany przez Państwa w procesie subskrypcji Newslettera Portalu UCLP (www.uclp.com.pl, www.uclp.de, www.uclp.eu). Administratorem Państwa danych osobowych jest RGW Finance Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wspólna 35/11, 00-519 Warszawa, jako wydawca Unfair

Competition & Compliance Law Portal. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych przez Administratora znajdują Państwo w [Polityce prywatności i cookies](#). Informujemy, że przysługuje Państwu prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, które skutkować będzie usunięciem Państwa adresu e-mail z listy subskrybentów Newslettera UCLP. Żadna z informacji znajdujących się w Newsletterze nie stanowi porady prawnej. W celu rezygnacji z subskrypcji Newslettera Portalu UCLP, należy kliknąć [tutaj](#).

Dieser Newsletter wurde an die von Ihnen bei der Anmeldung auf der UCLP Seite (www.uclp.com.pl, www.uclp.de, www.uclp.eu) angegebene E-Mail Adresse gesendet. Der für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten Verantwortliche ist: RGW Finance Sp. z o.o. mit Sitz in Warschau, ul. Wspólna 35/11, 00519 Warschau, als Herausgeber der Unfair Competition & Compliance Law Portal. Mehr Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten durch den Verantwortlichen finden Sie in der [Datenschutz- und Cookies-Erklärung](#). Wir informieren, dass Ihnen das Recht auf Widerruf der Zustimmung für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zusteht, was die Löschung Ihrer E-Mail-Adresse aus der Liste der Abonnenten des UCLP-Newsletters nach sich ziehen wird. Keine der Information in dem Newsletter stellt eine Rechtsberatung dar. Wenn Sie von der Anmeldung zum Newsletter des UCLP zurücktreten möchten, dann klicken Sie [hier](#).

This Newsletter was sent on an e-mail address, which was given by you during UCLP Newsletter subscription process (www.uclp.com.pl, www.uclp.de, www.uclp.eu). The controller of your data is RGW Finance Sp. z o.o. with its registered office in Warsaw, ul. Wspólna 35/11, 00-519 Warsaw as the publisher of the Unfair Competition & Compliance Law Portal. More information about processing of your data by the Controller may be found in the [Privacy and cookies policy](#). We would like to inform you that you have a right to withdraw your consent to process your personal data, which will result in removal of your e-mail address from the base of UCLP Newsletter subscribers. No information found in the Newsletter constitutes legal aid. In order to resign from UCLP Newsletter subscription please follow the [link](#).
