

[Unfair Competition & Compliance Law Portal](#)

NEWSLETTER NR II/2019 (36), 30.04.2019, PORTAL
PRAWA KONKURENCJI ISSN 2543 5663



[Facebook](#)



[LinkedIn](#)



[Youtube](#)



Szanowni Państwo,

temat przewodni kolejnego wydania Newslettera UCLP to "Działalność influencerów a prawo konkurencji".

Na przykładzie publikowanych w Niemczech wskazówek dla osób promujących towary czy usługi przedsiębiorców na swoich profilach na Instagramie, Facebooku czy YouTube, a także rozwijającego się na bieżąco orzecznictwa, przedstawiamy główne zasady i tendencje dotyczące prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji istotne w działalności influencerów i przedsiębiorców korzystających z tego typu reklamy.

Redaktor naczelny - Piotr R. Graczyk, Adwokat
Zastępca redaktora naczelnego - Anna Porębska, LL.M., Adwokat



Działalność influencerów a prawo konkurencji

[Coraz więcej przedsiębiorców decyduje się na promowanie swoich produktów lub usług przy pomocy tzw. influencerów. Zarówno przedsiębiorcy, jak i sami](#)

[influencerzy niejednokrotnie nie są świadomi, że ich działania podlegają ocenie w świetle przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, w szczególności tych odnoszących się do reklamy \[...\]](#)



Influencerzy naruszają prawo, gdy nie oznaczają linków jako reklamy

[Sąd Krajowy w Karlsruhe w wyroku z 21 marca 2019 r. stwierdził, że influencerzy publikujący na instagramie i w innych mediach społecznościowych muszą oznaczać jako reklamę wpisy, w których zamieszczają linki do stron producentów czy dystrybutorów towarów lub usług \[...\]](#)



Hashtag #ad na końcu wpisu na instagramie nie jest wystarczającym oznaczeniem reklamy

[Wyższy Sąd Krajowy w Celle wydał 8 czerwca 2017 r. wyrok, w którym uznał, że duża niemiecka sieć drogerii dopuściła się czynu nieuczciwej konkurencji w postaci ukrytej reklamy opublikowanej za pośrednictwem influencerki. Przedsiębiorca został zobowiązany do zaniechania w przyszłości reklamy produktów kosmetycznych za pośrednictwem osób trzecich występujących jako osoby prywatne bez oznaczenia celu reklamowego przekazu \[...\]](#)



Obowiązek oznaczania reklam influencerów zależy od treści danego wpisu

[Wyższy Sąd Krajowy w Berlinie w wyroku z 08 stycznia 2019 r. wyraził stanowisko, że nie każdy wpis influencera, który odnosi się do producenta przedstawionych w nim produktów, musi zostać oznaczony jako reklama. W ocenie Sądu obowiązek należy każdorazowo oceniać w odniesieniu do treści wpisu \[...\]](#)

Zapraszamy również do śledzenia strony UCLP na Facebooku oraz na LinkedIn. Znajdą Państwo dodatkowe aktualności z zakresu prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji w Polsce i w Niemczech:

<https://www.facebook.com/uclp.portal.prawa.konkurencji/>

<https://www.linkedin.com/company/unfair-competition-&-compliance-law-portal/>



Sehr geehrte Damen und Herren,

die neueste Ausgabe des UCLP-Newsletters ist dem Thema "Influencer und Wettbewerbsrecht" gewidmet.

Am Beispiel der in Deutschland veröffentlichten Leitfaden für Personen, die auf Instagram, Facebook, YouTube usw. für Produkte bzw. Dienstleistungen von bestimmten Unternehmen werben, sowie der sich immer noch entwickelnden Rechtsprechung stellen wir die Hauptgrundsätze und Tendenzen im Lauterkeitsrecht dar, die insbesondere für Influencer und diese Art der Werbung in Anspruch nehmenden Unternehmen von Bedeutung sein sollen.

Chefredakteur - Piotr R. Graczyk, Adwokat
Stellv. Chefredakteur - Anna Porębska, LL.M., Adwokat



Influencer und Wettbewerbsrecht

[Immer mehr Unternehmen entscheiden sich, ihre Produkte oder Dienstleistungen mithilfe der sog. Influencer zu werben. Sowohl den Unternehmen als Influencern ist oft nicht bewusst, dass ihre Handlungen der Beurteilung im Lichte der wettbewerbsrechtlichen Vorschriften und insbesondere der Vorschriften über die unlautere Werbung unterliegen \[...\]](#)



Influencer verstoßen gegen das Wettbewerbsrecht, wenn sie Verlinkungen nicht als Werbung kennzeichnen

[Das Landgericht Karlsruhe hat im Urteil vom 21.3.2019 entschieden, dass Influencer auf Instagram und anderen sozialen Medien Verlinkungen zu Marken-Herstellerseiten als Werbung kennzeichnen müssen \[...\]](#)



Hashtag #ad am Ende des Beitrags ist für Kennzeichnung nicht ausreichend

[Das Oberlandesgericht Celle hat am 08.6.2017 eine große Drogeriekette wegen Schleichwerbung durch eine Influencerin verurteilt. Das Unternehmen muss es künftig unterlassen mithilfe eines als Privatperson auftretenden Dritten für Kosmetikprodukte zu werben, ohne den werblichen Zweck kenntlich zu machen \[...\]](#)



Kennzeichnungspflicht bei Influencer-Marketing hängt vom Inhalt des jeweiligen Beitrags ab

[Das Kammergericht Berlin hat am 08.1.2019 entschieden, dass nicht jeder Beitrag von Influencern, der auf Hersteller von dargestellten Markenprodukten weiterverweist, als Werbung gekennzeichnet werden muss. Stattdessen hänge es nach Ansicht des Gerichts vom jeweiligen Beitrag ab, ob eine solche Pflicht besteht \[...\]](#)

Verfolgen Sie auch UCLP-Seite auf Facebook. Sie finden dort zusätzliche Informationen über das Recht des unlauteren Wettbewerbs in Polen und in Deutschland:

<https://www.facebook.com/uclp.portal.prawa.konkurencji/>

<https://www.linkedin.com/company/unfair-competition-&-compliance-law-portal/>



Dear Sir or Madame,

the theme of the next issue of the UCLP Newsletter is "Influencers and competition law".

Using the examples of the hints published in Germany for persons promoting goods or services of entrepreneurs on their profiles on Instagram, Facebook or Youtube and also on the basis of developing case-law we write about main rules and tendencies concerning the law of combating unfair competition significant to influences and entrepreneurs using this type of advertising.

Editor in chief - Piotr R. Graczyk, Adwokat



Influencer's activity and competition law

[More and more entrepreneurs decide to promote their products or services using the so-called influencers. Both entrepreneurs and influencers very often are not conscious that their activities are evaluated in the light of provisions concerning combating unfair competition, particularly those referring to the advertisements \[...\]](#)



Influencers violate law when they do not mark the links as advertisement

[The Regional Court in Karlsruhe in the judgment of 21 March 2019 stated that influencers who publish on Instagram and on other social media have to mark as advertisement posts in which they place links to the websites of producers' or distributors' commodities or services \[...\]](#)



Hashtag #ad at the end of the post on Instagram is not sufficient advertisement's marking

[The Higher Regional Court in Celle on 8 June 2017 delivered the judgment in which it stated that the big German chain of drugstores committed an act of unfair competition in the form of hidden advertisement published through the influencer. The entrepreneur was obliged to cease in the future the advertisement of cosmetic products through the third party being private individuals without marking the aim of the advertising message \[...\]](#)



Obligation of marking of influencers' advertisements depends on the content of the certain post

[The Higher Regional Court in Berlin in the judgment of 8 January 2019 stated that not every influencer's post which refers to the producer of the presented](#)

[products, has to be marked as an advertisement. According to the Court an obligation should be evaluated in reference to the post's content every time \[...\]](#)

Follow us on Facebook and LinkedIn where you can find additional information about Polish and German law on combating unfair competition:

<https://www.facebook.com/uclp.portal.prawa.konkurencji/>

<https://www.linkedin.com/company/unfair-competition-&-compliance-law-portal/>

Ten Newsletter został przesłany na adres e-mail, wskazany przez Państwa w procesie subskrypcji Newslettera Portalu UCLP (www.uclp.com.pl, www.uclp.de, www.uclp.eu). Administratorem Państwa danych osobowych jest RGW Finance Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wspólna 35/11, 00-519 Warszawa, jako wydawca Unfair Competition & Compliance Law Portal. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych przez Administratora znajdą Państwo w [Polityce prywatności i cookies](#). Informujemy, że przysługuje Państwu prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, które skutkować będzie usunięciem Państwa adresu e-mail z listy subskrybentów Newslettera UCLP. Żadna z informacji znajdujących się w Newsletterze nie stanowi porady prawnej. W celu rezygnacji z subskrypcji Newslettera Portalu UCLP, należy kliknąć [tutaj](#).

Dieser Newsletter wurde an die von Ihnen bei der Anmeldung auf der UCLP Seite (www.uclp.com.pl, www.uclp.de, www.uclp.eu) angegebene E-Mail Adresse gesendet. Der für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten Verantwortliche ist: RGW Finance Sp. z o.o. mit Sitz in Warschau, ul. Wspolna 35/11, 00519 Warschau, als Herausgeber der Unfair Competition & Compliance Law Portal. Mehr Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten durch den Verantwortlichen finden Sie in der [Datenschutz- und Cookies-Erklärung](#). Wir informieren, dass Ihnen das Recht auf Widerruf der Zustimmung für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zusteht, was die Löschung Ihrer E-Mail-Adresse aus der Liste der Abonnenten des UCLP-Newsletters nach sich ziehen wird. Keine der Information in dem Newsletter stellt eine Rechtsberatung dar. Wenn Sie von der Anmeldung zum Newsletter des UCLP zurücktreten möchten, dann klicken Sie [hier](#).

This Newsletter was sent on an e-mail address, which was given by you during UCLP Newsletter subscription process (www.uclp.com.pl, www.uclp.de, www.uclp.eu). The controller of your data is RGW Finance Sp. z o.o. with its registered office in Warsaw, ul. Wspólna 35/11, 00-519 Warsaw as the publisher of the Unfair Competition & Compliance Law Portal. More information about processing of your data by the Controller may be found in the [Privacy and cookies policy](#). We would like to inform you that you have a right to withdraw your consent

to process your personal data, which will result in removal of your e-mail address from the base of UCLP Newsletter subscribers. No information found in the Newsletter constitutes legal aid. In order to resign from UCLP Newsletter subscription please follow the [link](#).
