

Unfair Competition & Compliance Law Portal

NEWSLETTER NR III/2018 (31)

29.06.2018

PORTAL PRAWA KONKURENCJI ISSN 2543 5663



Szanowni Państwo,

w aktualnym Newsletterze UCLP poruszamy temat istotny dla użytkowników Internetu, korzystających z sieci zarówno dla celów prywatnych, jak i zawodowych. Oceny i opinie zamieszczane w Internecie mogą dotyczyć każdego. Mogą one pomóc wzmocnić renomę przedsiębiorcy, ale również ją niszczyć, a także stanowić przejaw nieuczciwej konkurencji, jeśli rozpowszechniane są nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd informacje na temat przedsiębiorcy.

W naszym cyklu tekstów "Oceny, rankingi, opinie w Internecie a nieuczciwa konkurencja" zajmujemy się następującą problematyką:

- Gdzie kończy się wolność słowa, a zaczyna naruszenie prawa?
- Kiedy zamieszczanie negatywnych opinii może naruszać prawo?
- Jak ustalić sprawcę naruszenia w Internecie?
- Kogo pozwać, jeśli nie można ustalić autora wpisu?
- Czy można pozwać Google czy inne firmy z za oceanu w Polsce?

Zapraszamy do lektury!

Redaktor naczelny - Piotr R. Graczyk, Adwokat
Zastępca redaktora naczelnego - Anna Porebska, LL.M., Adwokat

Oceny, rankingi, opinie w Internecie a nieuczciwa konkurencja



Gdzie kończy się wolność słowa, a zaczyna naruszenie prawa?

W dzisiejszych czasach nie wyobrażamy sobie życia bez Internetu i nowoczesnych technologii, które ułatwiają nam codzienne funkcjonowanie zarówno w życiu prywatnym, jak i zawodowym. Niemal nieograniczony dostęp do Internetu i brak skrepowania w wyrażaniu swoich opinii z pozycji anonimowego uczestnika globalnej sieci mają jednak także drugą, ciemniejszą stronę. Opinie i oceny wystawiane w różnego rodzaju portalach rozprzestrzeniają się z prędkością błyskawicy niezależnie od tego, czy są prawdziwe czy fałszywe, wystawiane przez osoby, które rzeczywiście skorzystały z usług danego przedsiębiorcy czy inspirowane przez konkurencję. [...]



Kiedy zamieszczanie negatywnych opinii może naruszać prawo?

Pomówienia i oczernianie w Internecie coraz częściej znajdują finał na sali sądowej. Podstawą roszczeń cywilnoprawnych mogą być przepisy kodeksu cywilnego dotyczące naruszenia dóbr osobistych, tj. art. 23 i 24 KC. W relacjach między przedsiębiorcami zamieszczanie szkalujących innego przedsiębiorcę wpisów może stanowić czyn nieuczciwej konkurencji. Nie można zapominać, że zamieszczanie nieprawdziwych, pomawiających informacji może wywoływać również konsekwencje karnoprawne. [...]



Jak ustalić sprawcę naruszenia w Internecie?

Największą przeszkodą w skutecznym dochodzeniu roszczeń w związku z naruszeniem dóbr osobistych w Internecie jest brak możliwości ustalenia tożsamości anonimowego sprawcy naruszenia. Teoretycznie istnieje możliwość wystąpienia do operatora sieci o udostępnienie numeru IP konkretnego użytkownika, jednakże często spotkać można się z odmową z uwagi na ochronę tajemnicy korespondencji i danych osobowych [...]



Kogo pozwać, jeśli nie można ustalić autora wpisu?

Jeśli ustalenie tożsamości bezpośredniego sprawcy naruszenia jest niemożliwe, nie pozostaje nic innego, jak zwrócić się do administratora serwisu, w którym do naruszenia doszło, o usunięcie naruszających prawo treści. Z chwilą pozyskania wiedzy o naruszeniu prawa administrator strony ma obowiązek reakcji, a w przypadku odmowy usunięcia treści ponosi również odpowiedzialność za naruszenie [...]



Czy można pozwać Google czy inne firmy z za oceanu w Polsce?

Większość popularnych serwisów internetowych, w których dochodzi do naruszeń praw osób trzecich przez użytkowników Internetu, ma swoją siedzibę na terytorium Stanów Zjednoczonych, gdzie co do zasady nie sięga jurysdykcja polskich sądów. Czy to oznacza, że nie możemy pozwać Google czy Facebooka w Polsce? Możliwość pozwania Google i innych światowych gigantów w Polsce została potwierdzona m.in. w precedensowym wyroku Sądu Apelacyjnego w Warszawie z 3 kwietnia 2017 r. w sprawie o sygn. akt I ACa 2462/15 [...]

Zapraszamy również do śledzenia strony UCLP na Facebooku, gdzie znajdą Państwo dodatkowe aktualności z zakresu prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji w Polsce i w Niemczech:

<https://www.facebook.com/uclp.portal.prawa.konkurencji/>



Sehr geehrte Damen und Herren,

in dieser Ausgabe des UCLP-Newsletters sprechen wir ein für alle Internetnutzer wichtiges Thema an. Es kann sowohl auf privater als auch auf beruflicher Ebene von Bedeutung sein. Bewertungen und Rezensionen im Internet kann jeden von uns betreffen. Sie können den guten Ruf des Unternehmens verstärken oder ihn zerstören. Wenn falsche oder irreführende Informationen über das Unternehmen verbreitet werden, können sie eine unerlaubte Handlung darstellen.

In unserem Textzyklus "Bewertungen, Ranglisten, Rezensionen im Internet und unlauterer Wettbewerb" befassen wir sich mit den folgenden Fragen:

- Wo endet die Meinungsfreiheit und wo beginnt die Rechtsverletzung?
- Wann verstößt eine falsche Bewertung im Internet gegen die Rechtsvorschriften?
- Wie kann man Täter von Rechtsverletzungen im Internet ermitteln?
- Wer soll verklagt werden, wenn der Autor des Kommentars nicht bekannt ist?
- Kann Google oder andere Firmen aus Übersee in Polen verklagt werden?

Wir laden Sie zur Lektüre ein!

Chefredakteur - Piotr R. Graczyk, Advokat
Stellv. Chefredakteur - Anna Porębska, LL.M., Advokat

Oceny, rankingi, opinie w Internecie a nieuczciwa konkurencja



Wo endet die Meinungsfreiheit und wo beginnt die Rechtsverletzung?

[Heutzutage können wir uns ein Leben ohne Internet und moderne Technologien nicht mehr vorstellen. Sie erleichtern unser tägliches Leben sowohl im privaten als auch im beruflichen Bereich. Der fast unbeschränkte Zugang zum Internet und die fehlende Verlegenheit bei der Äußerung eigener Meinungen aus der Perspektive eines anonymen Benutzers des globalen Netzes haben aber auch andere, dunklere Seiten. Bewertungen und Kommentare, die auf den verschiedenen Webseiten eingestellt werden, verbreiten sich blitzschnell, und zwar unabhängig davon, ob sie richtig oder falsch sind, durch eine Person geäußert wurden, die tatsächlich Dienstleistungen eines Unternehmens in Anspruch genommen hat oder von der Konkurrenz inspiriert worden ist \[...\]](#)



Wann verstößt eine falsche Bewertung im Internet gegen die Rechtsvorschriften?

[Die zivilrechtlichen Ansprüche können ihre Rechtsgrundlage in den Vorschriften des Zivilgesetzbuchs über die Verletzung persönlicher Rechtsgüter, d.h. in Art. 23 und 24 ZGB, haben. Im Verhältnis zwischen Unternehmen kann die Veröffentlichung der einen anderen Unternehmer verleumdenden Inhalte eine unerlaubte Handlung darstellen. Man darf nicht vergessen, dass die Veröffentlichung falscher, verleumdender Informationen auch strafrechtliche Folgen haben kann \[...\]](#)



Wie kann man Täter von Rechtsverletzung im Internet ermitteln?

[Das größte Hindernis für die wirksame Geltendmachung von Ansprüchen wegen Verletzung höchstpersönlicher Rechte im Internet ist die Ermittlung der Identität eines anonymen Täters. Theoretisch gibt es die Möglichkeit, sich an den Anbieter mit Antrag auf Bereitstellung der IP-Nummer eines bestimmten Nutzers zu wenden. Allerdings stößt man oft auf die Verweigerung wegen des Schutzes des Korrespondenzgeheimnisses und des Datenschutzes \[...\]](#)



Wer soll verklagt werden, wenn der Autor des Kommentars nicht bekannt ist?

[Wenn die Ermittlung der Identität des unmittelbaren Täters von Rechtsverletzung unmöglich ist, muss man sich an den Betreiber der Internetseite, auf der zur Verletzung gekommen ist, mit dem Antrag auf Löschung der rechtsverletzenden Inhalte wenden. Seit der Erlangung der begründeten Information über die Rechtsverletzung ist der Betreiber verpflichtet, auf das Ersuchen des Beschädigten zu reagieren. Im Falle der Verweigerung der rechtswidrigen Inhalte haftet er auch für die Verletzung \[...\]](#)



Können Google oder andere Firmen aus Übersee in Polen verklagt werden?

[Die meisten Betreiber von den populärsten Internetservices, in denen zur Verletzung der Rechte Dritter durch Internetnutzer kommt, haben ihren Sitz in den Vereinigten Staaten, wo die Zuständigkeit der polnischen Gerichte grundsätzlich nicht greift. Soll das bedeuten, dass Google oder Facebook in Polen nicht verklagt werden können? Die Möglichkeit der Erhebung der Klage gegen Google und andere weltweite Giganten in Polen wurde u.a. im Präzedenzfall des Berufungsgerichts Warschau vom 3. April 2017 in der Sache mit dem Az. I ACa 2462/15 bestätigt \[...\]](#)

Verfolgen Sie auch UCLP-Seite auf Facebook. Sie finden dort zusätzliche Informationen über das Recht des unlauteren Wettbewerbs in Polen und in Deutschland:

<https://www.facebook.com/uclp.portal.prawa.konkurencji/>



Dear Sir or Madame,

in this edition of the UCLP Newsletter we discuss subject important to all Internet users who use the Internet network for private and professional purposes. Reviews and opinions written on the Internet may concern everyone. They may help to strengthen the entrepreneur's reputation but also infringe it or constitute an act of unfair competition if the review disseminates false or misleading information about the entrepreneur.

In our cycle of texts "Ratings, rankings, reviews on the Internet and unfair competition" we will discuss the following topics:

- Where does the freedom of speech end and infringement of law begins?
- When posting negative reviews may infringe the law?
- How to identify an infringer?
- Who to sue if the author of the post cannot be identified?
- Can you sue Google or other overseas companies in Poland?

Enjoy your reading!

Editor in chief - Piotr R. Graczyk, Advokat

Vice editor in chief - Anna Porębska, LL.M., Advokat

Rating, ranking, reviews on the Internet and the unfair competition



Where the freedom of speech ends and infringement of law begins?

[Nowadays we cannot imagine life without the Internet and modern technologies as they make our everyday functioning, both in private and professional life, easier. But almost unlimited access to the Internet and lack of embarrassment in expressing opinions as an anonymous participant of the global network also have a second, darker side. Reviews and ratings on various](#)



types of websites spread with the speed of a lightening notwithstanding the fact whether they are real or fake or whether they are written by persons who actually used the services of the entrepreneur they reviewed or whether they were inspired by the competition [...]



When posting negative reviews may infringe the law?

The basis of civil law claims may be the provisions of the Civil Code concerning the infringement of personal rights, i.e. art. 23 and 24. In the relations between entrepreneurs, writing defamatory posts may constitute an act of unfair competition. We cannot forget that writing untrue, defamatory information may also have criminal consequences [...]



How to identify the infringer?

Establishing the identity of an anonymous infringer is the biggest obstacle to the effective pursuit of claims concerning infringement of personal rights on the Internet. Theoretically it is possible to request the network operator to provide the IP number of the specific user, however the request can often be refused due to the protection of the confidentiality of correspondence and personal data [...]



Who to sue if the author of the post cannot be identified?

If it is impossible to identify the direct infringer, there is no other way then to contact the administrator of a website on which the infringement occurred to remove the infringing content. Once the administrator is aware of the infringement, he is obliged to react, and in the case of refusal to delete the post, he also becomes liable for the infringement [...]



Can you sue Google or other firms from overseas in Poland?

Most of the popular websites on which Internet users infringe third parties' rights are headquartered in the territory of the United States where Polish courts do not have jurisdiction. Does this mean that we cannot sue Google or Facebook in Poland? The possibility of suing Google and other global giants in Poland was confirmed in a precedent judgment of the Court of Appeal in Warsaw of 3 April 2017 in a case with reference number I ACa 2462/15 [...]

Follow us on Facebook where you can find additional information about Polish and German law on combating unfair competition:
<https://www.facebook.com/uclp.portal.prawa.konkurencji/>

Redakcja/Redaktion/Magazine staff:



RGW Rocławski Graczyk i Wspólnicy
Adwokacka Spółka Jawna
Tel. +48 22 883 62 50
Tel. +48 22 883 62 51

ul. Wspólna 35/11
00-519 Warszawa, Poland
Fax + 48 22 658 45 82
Fax + 48 22 658 45 88
email: biuro@rgw.com.pl

Wydawca/Herausgeber/Publisher:



RGW Finance Sp. z o.o.
Tel. +48 22 493 62 50
Tel. +48 22 493 62 51
Fax + 48 22 493 62 53

ul. Wspólna 35/11
00-519 Warszawa, Poland
KRS 0000229710
e-mail: wydawca@uclp.com.pl

Niniejszy Newsletter został przesłany na adres e-mail, wskazany przez Państwa w procesie subskrypcji Newslettera Portalu UCLP (www.uclp.com.pl, www.uclp.de, www.uclp.eu). Administratorem Państwa danych osobowych jest RGW Finance Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wspólna 35/11, 00-519 Warszawa, jako wydawca Unfair Competition & Compliance Law Portal. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych przez Administratora znajdują Państwo w [Polityce prywatności i cookies](#). Informujemy, że przysługuje Państwu prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, które skutkować będzie usunięciem Państwa adresu e-mail z listy subskrybentów Newslettera UCLP. Żadna z informacji znajdujących się w Newsletterze nie stanowi porady prawnej. W celu rezygnacji z subskrypcji Newslettera Portalu UCLP, należy kliknąć [tutaj](#).

Dieser Newsletter wurde an die von Ihnen bei der Anmeldung auf der UCLP Seite (www.uclp.com.pl, www.uclp.de, www.uclp.eu) angegebene E-Mail Adresse gesendet. Der für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten Verantwortliche ist: RGW Finance Sp. z o.o. mit Sitz in Warschau, ul. Wspólna 35/11, 00519 Warschau, als Herausgeber der Unfair Competition & Compliance Law Portal. Mehr Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten durch den Verantwortlichen finden Sie in der [Datenschutz- und Cookies-Erklärung](#). Wir informieren, dass Ihnen das Recht auf Widerruf der Zustimmung für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zusteht, was die Löschung Ihrer E-Mail-Adresse aus der Liste der Abonnenten des UCLP-Newsletters nach sich ziehen wird. Keine der Information in dem Newsletter stellt eine Rechtsberatung dar. Wenn Sie von der Anmeldung zum Newsletter des UCLP zurücktreten möchten, dann klicken Sie [hier](#).

This Newsletter was sent on an e-mail address, which was given by you during UCLP Newsletter subscription process (www.uclp.com.pl, www.uclp.de, www.uclp.eu). The controller of your data is RGW Finance Sp. z o.o. with its registered office in Warsaw, ul. Wspólna 35/11, 00-519 Warsaw as the publisher of the Unfair Competition & Compliance Law Portal. More information about processing of your data by the Controller may be found in the [Privacy and cookies policy](#). We would like to inform you that you have a right to withdraw your consent to process your personal data, which will result in removal of your e-mail address from the base of UCLP Newsletter subscribers. No information found in the Newsletter constitutes legal aid. In order to resign from UCLP Newsletter subscription please follow the [link](#).