Unfair Competition & Compliance Law Portal

NEWSLETTER Nr VIII/2015 (13)

23.11.2015

Szanowni Państwo,

witamy w kolejnym wydaniu Newslettera UCLP i zapraszamy do zapoznania się z nowymi wpisami na stronie

Portalu prawa konkurencji UNFAIR COMPETITION & COMPLIANCE LAW PORTAL.

Informujemy w nim o ostatnich zmianach w polskiej ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów.

W wideokomentarzu dr hab. Wojciech Cieślak prof. UWM przybliza zagadnienie zmowy przetargowej jako przestępstwa.

Ponadto przedstawiamy orzeczenia polskich i niemieckich sądów z zakresu prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji.

Zapraszamy do lektury i oglądania!

Redakcja

Piotr R. Graczyk, Adwokat - Redaktor naczelny

Anna Porebska, LL.M - Sekretarz

Kontakt: wydawca@uclp.com.pl

AKTUALNOŚCI - POLSKA



Nowe zasady postępowania w sprawie uznania klauzul umownych za niedozwolone

5 sierpnia 2015 r. została uchwalona nowelizacja polskiej ustawy prawo o ochronie konkurencji i konsumentów z 16 lutego 2007 r. (uokik), w której dodano Dział III, dotyczący zakazu stosowania niedozwolonych postanowień wzorców umownych. Zmianie uległa przede wszystkim procedura uznawania postanowień wzorca umowy za niedozwolone. Dotychczas rozstrzygał w tym zakresie Sąd Okręgowy w Warszawie – sąd ochrony konkurencji i konsumentów na podstawie przepisów zawartych w Tytule VII Dziale IVb kodeksu postępowania cywilnego. Według nowych regulacji o uznaniu postanowienia za niedozwolone będzie orzekał Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w drodze decyzji administracyjnej. Należy jednak wskazać, że uchylenie przepisów KPC o postępowaniu […]



Tajemniczy klient – nowe uprawnienie UOKiK

Ustawą z 5 sierpnia 2015 r. wprowadzono do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów całkowicie nową instytucję tzw. tajemniczego klienta (ang. mystery shopper). Dotychczas w rolach tajemniczych klientów występowali pracownicy wyspecjalizowanych firm, którzy na zlecenie przedsiębiorców lub instytucji badania rynku, kontrolowali jakość usług świadczonych w placówkach handlowych i usługowych. Zgodnie z art. 105ia uokik, który zacznie obowiązywać od 16 kwietnia 2016 r., w celu uzyskania informacji mogących stanowić dowód w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów urzędnicy UOKiK będą mieli prawo podjęcia czynności zmierzających do zakupu towaru. Przeprowadzenie czynności możliwe będzie po uzyskaniu zgody sądu ochrony konkurencji i konsumentów, udzielonej […]

WIDEOKOMENTARZ



Adwokat dr hab. Wojciech Cieślak, prof. UWM

"Przestępstwo zmowy przetargowej"

https://www.youtube.com/watch?v=mvT87CP2sb0

ORZECZNICTWO POLSKIE



Opakowania o prostej formie a ryzyko wprowadzenia konsumenta w błąd

wyrok Sądu Apelacyjnego w Białymstoku z 26 czerwca 2015 r., sygn. akt I ACa 1028/14

Postępowanie dotyczyło roszczenia o zaniechanie czynów nieuczciwej konkurencji, polegających na kopiowaniu zewnętrznej postaci produktów w sposób wprowadzający przeciętnego klienta w błąd co do tożsamości producenta. Konkurent wprowadzał do obrotu cukierki w papierkach w pionowo biało-żółte pasy z czarnym napisem „krówka" i wizerunkiem krowy w owalu na białym tle, które były łudząco podobne do papierków stosowanych przez powoda. Powód argumentował, że od 1994 r. produkuje cukierki typu „krówka", które konsekwentnie owija w charakterystyczne papierki w biało-żółte pasy z brązowym napisem i stylizowanym rysunkiem krowy w brązowej […]

ORZECZNICTWO NIEMIECKIE



Zakaz reklamy wprowadzającej w błąd

wyrok Sądu Krajowego w Gießen z 14 lipca 2015 r., sygn. akt 6 O 54/14

Pozwany reklamował się w niemieckim katalogu firm, tzw. „Żółtych stronach", w rubryce „Udrażnianie kanalizacji". Wskazywał przy tym na swoje filie w różnych miejscowościach, podając numery telefonu do każdej z nich. W rzeczywistości nie posiadał odrębnych filii, a rozmowy przychodzące z różnych numerów przekierowywane były na główny numer telefonu w siedzibie firmy. W ocenie Sądu Krajowego taka praktyka wywołuje u klientów mylne wrażenie, że korzystają oni z usług firmy z ich okolicy i stanowi czyn nieuczciwej konkurencji. Znaczna część klientów preferuje bowiem miejscowych usługodawców, gdyż z […]

Zapraszamy również do śledzenia strony UCLP na Facebooku, gdzie znajdą Państwo dodatkowe aktualności z zakresu prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji w Polsce i w Niemczech:

https://www.facebook.com/uclp.portal.prawa.konkurencji/

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlich willkommen in der nächsten Ausgabe des UCLP Newsletters. Sie sind herzlich eingeladen, die neuen Beiträge auf unserem UNFAIR COMPETITION & COMPLIANCE LAW PORTAL zu entdecken.

Wir informieren Sie über die neuesten Änderungen des polnischen Gesetzes über den Wettbewers- und Verbraucherschutz.

In Form eines Videokommentars bringt Herr Advokat Dr. hab. Wojciech Cieslak, Prof. UWM, das Thema der strafbaren Absprachen bei Ausschreibungsverfahren näher.

Wir laden Sie zum Lesen und Anschauen ein!

Redaktion:

Piotr R. Graczyk, Adwokat - Chefredakteur

Anna Porebska, LL.M - Redaktionssekräterin

Kontakt: wydawca@uclp.com.pl

NEUIGKEITEN - POLEN



Neue Verfahrensregeln bei der Feststellung der Missbräuchlichkeit von Vertragsklauseln

Am 5. August 2015 wurde eine Novelle zum polnischen Gesetze über den Wettbewerbs- und Verbraucherschutz vom 16. Februar 2007 beschlossen. Neu eingeführt wurde die Abteilung III über das Verbot der Anwendung von missbräuchlichen Klauseln in Vertragsmustern.Es wurde vor allem das Verfahren zur Erklärung der in Vertragsmustern angewandten Klausel für missbräuchlich geändert. Bisher gehörte die Entscheidung in diesen Sachen zum Kompetenzbereich des Landgerichts Warschau – des Gerichts für den Wettbewerbs- und Verbraucherschutz – aufgrund der Vorschriften des Titels VII der



Abteilung IVb des Zivilverfahrensgesetzbuchs.Nach der neuen Regelung werden einzelne Vertragsklausel von dem Präsidenten des Amtes für Wettbewerbs- und Verbraucherschutz im Wege des verwaltungsrechtlichen Bescheides für missbräuchlich erklärt [...]



Mystery-Shopping – neue Befugnis der polnischen Kartellbehörde

Mit dem Gesetz vom 5. August 2015 wurde in das Gesetz über den Wettbewerbs- und Verbraucherschutz eine ganz neue Institution des Testkaufs (Eng. Mystery Shopping) eingeführt.Bisher sind oft als Testkäufer die Mitarbeiter von spezialisierten Firmen aufgetreten, die im Auftrag von Unternehmern oder Marktforschungsinstituten die Qualität von Leistungen an Dienstleistungs- und Verkaufsstellen überprüft haben.Gem. Art. 105ia des Gesetzes über den Wettbewerbs-und Verbraucherschutz, der ab 16. April 2016 in Kraft tritt, können die Beamten des Amtes für den Wettbewerbs- und Verbraucherschutz zum Zwecke der Einholung der Informationen, die als Beweis im Verfahren betreffend die die allgemeinen Verbraucherinteressen beeinträchtigenden Handelspraktiken dienen können, die auf den Erwerb der Waren gezielten Handlungen vornehmen [...]

VIDEOKOMMENTAR



Advokat, Dr. hab. Wojciech Cieslak, Prof. UWM

"Absprachen bei Ausschreibungsverfahren"

https://www.youtube.com/watch?v=mvT87CP2sb0

POLNISCHE RECHTSPRECHUNG



Irreführung durch die Nachahmung der Verpackung

Urteil des Apellationsgerichts Białystok vom 26. Juni 2015, Az. I ACa 1028/14

In dem Verfahren wurde der Unterlassungsanspruch geltend gemacht. Eine dem Beklagten vorgeworfene unlautere Handlung beruhe auf der Nachahmung der äußeren Gestalt des Produktes des Klägers, wodurch ein Durchschnittsverbraucher hinsichtlich der Identität des Herstellers in Irre geführt werden kann. Der Beklagte hat die Bonbons in dem Papier in weiß-gelbe Streifen, mit der schwarzen Aufschrift „Sahnebonbon“ und Abbildung der Kuh auf weißem Hintergrund in Verkehr gebracht. Sie seien zum Verwechseln den Verpackungen des Klägers ähnlich. Der Kläger argumentierte, dass er seit 1994 Sahnebonbons herstelle, die er konsequenterweise mit dem charakteristischen Bonbonpapier umwickele. Sein Bonbonpapier hat weiß-gelbe Streifen, eine braune Aufschrift und eine stilisierte Zeichnung in einem braunen Rahmen. Die so umgewickelte Sahnebonbons werden im Folgenden in die gelb-weiß-braune Tüten mit braunen Aufschriften und Kuh-zeichnungen verpackt. Der untere Teil der Tüte ist aus durchsichtiger Folie, durch die die Bonbons in der Tüte sichtbar sind [...]

DEUTSCHE RECHTSPRECHUNG



Verbot der irreführenden Werbung

Urteil des Landgerichts Gießen vom 14. Juli 2015 r., Az. 6 O 54/14

Der beklagte Rohr- und Kanalreinigungsunternehmer hat in den „Gelben Seiten“ in der Rubrik „Rohrreinigung“ unter der Angabe von den ortsbezogenen Telefonnummern seiner zahlreichen Niederlassungen in verschiedenen Orten. In Wirklichkeit hatte er nur einen einzigen Betriebssitz und eine Hauptnummer, wo alle Anrufe weitergeleitet wurden.Nach Auffassung des Landgerichts stellt diese Art von Werbung eine unlautere Handlung dar. Die Verbraucher werden in Irre geführt, weil sie dadurch zur Überzeugung kommen, dass sie die Dienstleistungen des Unternehmers aus ihrer Gegend in Anspruch nehmen. Ein überwiegender Teil von Kunden bevorzugt die am Ort ansässigen Firmen, um einerseits zu ihrer Existenz beizutragen und andererseits eine rasche Erreichbarkeit für Vertragsleistungen zu gewährleisten [...]

Verfolgen Sie auch UCLP-Seite auf Facbook. Sie finden dort zusätzliche Informationen über das Recht des unlauteren Wettbewerbs in Polen und in Deutschland:

https://www.facebook.com/uclp.portal.prawa.konkurencji/

Ladies and Gentlemen,

welcome to the next issue of the UCLP Newsletter. We invite you to acquaint yourselves with latest publications on the following website: UNFAIR COMPETITION & COMPLIANCE LAW PORTAL.

We inform about latest changes of the Polish Act on Competition and Consumer Protection.

In a video comment dr hab. Wojciech Cieslak prof. UWM presents the issue of bid rigging as a criminal offence.

In addition, we present rullings of Polish and German courts concerning law on combating unfair competition.

We invite you to read and watch.

UCLP Magazine Staff

Piotr R. Graczyk, Adwokat - Editor in chief

Anna Porebska, LL.M. - Secretary

contact: wydawca@uclp.com.pl

NEWS - POLAND



New rules of procedure for recognizing contractual clauses as unlawful

On 5th August 2015, the amendment to the Polish Act on Competition and Consumer Protection of 16th February 2007 [ACCP] was passed where Section III was added concerning a ban on using unlawful provisions of standard form contracts.First of all, the procedure was changed for recognizing provisions of a standard form contract as unlawful. So far, the decision in this respect has rested with the Regional Court in Warsaw – the court of competition and consumer protection on the basis of the provisions contained in Title VII Section IVb of the Code of Civil Procedure [CCP].Pursuant to the regulations, a provision shall be recognized as unlawful by the President of the Office of Competition and Consumer Protection by way of an administrative decision [...]



Mystery shopper

With the Act of 5th August 2015, a new institution of the so called mystery shopper was introduced into the Act on Competition and Consumer Protection [ACCP].To date the roles of mystery shoppers have been played by employees of specialized companies who under instructions of entrepreneurs or market research institutions have been controlling the quality of services provided in retail and service outlets.Pursuant to article 105ia of the ACCP which will become effective as of 16th April 2016, in order to obtain information that can be taken as evidence concerning practices jeopardizing collective interests of consumers, officials of the OCCP shall have the right to take action aimed at purchasing goods.The action will be allowed after approval of the court of competition and consumer protection has been obtained, granted at the request of the President of the OCCP by way of a ruling to be given within 48 hours of the submission thereof.The goods will be purchased anonymously, i.e. without the identity card of an inspector being shown, and the purchase can be recorded by means of a candid camera or a Dictaphone. However, an entrepreneur must be informed of the method of inspection used immediately after it ended [...]

VIDEOCOMMENTARY



Advocate, dr hab. Wojciech Cieslak, prof. UWM

"A crime of the bid rigging"

https://www.youtube.com/watch?v=mvT87CP2sb0

POLISH JURISPRUDENCE



Simple form packaging and the risk of misleading a consumer

judgment of the Appeals Court in Białystok of 26th June 2015, file reference number I ACa 1028/14

The proceedings concerned a claim for abandonment of acts of unfair competition consisting in copying the outward appearance of products in a way misleading an average consumer as to identity of the manufacturer. The competitor was marketing sweets wrapped in pieces of paper in white and yellow stripes with a name “krówka” in black and an effigy of a cow in an oval on a white background.The plaintiff argued that since 1994 he had been producing sweets of the “krówka” type which he was consistently wrapping in characteristic pieces of paper in white and yellow stripes with a brown inscription and a drawing of a cow in a brown frame. The wrapped sweets were then put into yellow-white-dark brown packages (bags) with a name in dark brown and a drawing of a cow in brown and the lower part of transparent foil through which the sweets inside could be seen. The plaintiff would point out that the form and colours of wrappings are recognizable among the consumers and explicitly associated with the plaintiff as a producer [...]

GERMAN JURISPRUDENCE



A ban on misleading advertising

judgment of the Regional Court in Gießen of 14th July 2015, file reference number 6 O 54/14

The defendant advertised himself in the German business directory, the so called “Yellow Pages”, in the column “Sewage system clearance”. Simultaneously, he listed his branches in different places giving telephone numbers of each of them. In fact he had no separate branches and calls coming from different numbers were being redirected to the main telephone number at the registered office of the company. In the opinion of the Regional Court, such practice gives customers an erroneous impression that they use services of a company in their vicinity and constitutes an act of unfair competition. Because a

significant number of customers prefer local service providers since they want to support local enterprise on one hand and count on greater availability of a service on the other [...]

Follow us on Facebook where you can find additional information about Polish and German law on combating unfair competition:

https://www.facebook.com/uclp.portal.prawa.konkurencji/

Redakcja/Redaktion/Magazine staff:

RGW Rocławski Graczyk i Wspólnicy
Adwokacka Spółka Jawna

Tel. +48 22 883 62 50
Tel. +48 22 883 62 51

ul. Wspólna 35/11
00-519 Warszawa, Poland
Fax + 48 22 658 45 82
Fax + 48 22 658 45 88
email: biuro@rgw.com.pl

Wydawca/Herausgeber/Publisher:

RGW Finance Sp. z o.o.

Tel. +48 22 493 62 50

Tel. +48 22 493 62 51

Fax + 48 22 493 62 53

ul. Wspólna 35/11

00-519 Warszawa, Poland

KRS 0000229710

e-mail: wydawca@uclp.com.pl

Niniejszy Newsletter został przesłany na adres e-mail, wskazany przez Państwa w procesie subskrypcji Newslettera Portalu UCLP (www.uclp.com.pl). Informujemy, że przysługuje Państwu prawo dostępu do podanych danych oraz możliwość ich korekty. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych skutkować będzie usunięciem Państwa adresu e-mail z listy subskrybentów Newslettera UCLP. Żadna z informacji znajdujących się w Newsletterze nie stanowi porady prawnej. W celu rezygnacji z subskrypcji Newslettera Portalu UCLP, należy kliknąć tutaj.

Dieser Newsletter wurde an die von Ihnen bei der Anmeldung auf der UCLP Seite (www.uclp,com.pl) angegebene E-Mail Adresse gesendet. Wir informieren Sie darüber, dass sie jederzeit Zugang zu den angegebenen Daten mit der Möglichkeit der Korrektur haben. Der Widerruf zur Datenverarbeitung wird die Löschung Ihrer E-Mail Adresse aus der Liste der Abonnenten des Newsletters UCLP nach sich ziehen. Keine der Information auf dem Newsletter stellt eine Rechtsberatung dar. Wenn Sie von der Anmeldung zum Newsletter des UCLP zurücktreten möchten, dann klicken Sie hier.

This Newsletter was sent on an e-mail address, which was given by you during UCLP Newsletter subscription process (www.uclp.com.pl). We would like to inform you that you have a right of access to personal data held about you and you are entitled to ask for the correction of the data. Withdrawal of consent to process your personal data will result in removal of your e-mail address from the base of UCLP Newsletter subscribers. No information found in the Newsletter constitutes legal aid. In order to resign from UCLP Newsletter subscription please follow the link.