Unfair Competition & Compliance Law Portal

NEWSLETTER NR I/2017 (23)

28.02.2017

PORTAL PRAWA KONKURENCJI ISSN 2543 5663

Facebook LinkedIn Youtube

Szanowni Państwo,

w najnowszym wydaniu Newslettera UCLP po raz kolejny prezentujemy wybór orzecznictwa z zakresu prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji i dziedzin pokrewnych. W tym numerze mogą Państwo zapoznać się z następującymi judykatami:

- wyrok Trybunału Sprawiedliwości UE z 8 lutego 2017 r., C-562/15 - dot. reklamy porównawczej,

- wyrok Trybunału Sprawiedliwości UE z 25 stycznia 2017 r., C-367/15 - dot. odszkodowania za naruszenie praw autorskich według polskiej ustawy,

- wyrok Wyższego Sądu Krajowego w Kolonii z 24 czerwca 2016 r. - dot. blokowania reklam internetowych i tzw. "whitelistingu".

Ponadto w "Aktualnościach" znajdą Państwo omówienie nowej ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwemu wykorzystywaniu przewagi kontraktowej w obrocie produktami rolnymi i spożywczymi, która wejdzie w życie 12 lipca 2017 r.

Jednocześnie informujemy, że Portal Prawa Konkurencji UCLP wraz z Kancelarią RGW Rocławski Graczyk i Wspólnicy Adwokacka Spółka Jawna organizuje drugą edycję konkursu na najlepszą pracę magisterską z dziedziny prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji.

Termin nadsyłania prac: 15 września 2017 r.

Zapraszamy do lektury!

Redakcja:

Piotr R. Graczyk - Redaktor naczelny

Anna Porębska, LL.M. - Sekretarz Redakcji

ORZECZNICTWO

Niedozwolona reklama porównawcza cen produktów w sklepach różnego formatu

wyrok Trybunału Sprawiedliwości UE z 8 lutego 2017 r., C-562/15

Przedmiotem sporu przed sądem apelacyjnym w Paryżu (Cour d'appel de Paris) był wprowadzający w błąd charakter kampanii reklamowej hipermarketu Carrefour. We francuskiej telewizji emitowane były spoty reklamowe porównujące ceny towarów oferowanych w hipermarketach sieci Carrefour z cenami obowiązującymi w sklepach należących do sieci Intermarche. Carrefour oferował jednocześnie swoim klientów zwrot dwukrotności różnicy w cenie, jeśli znajdą gdziekolwiek cenę niższą niż wskazywana w reklamie. Trybunał Sprawiedliwości UE miał za zadanie ocenić stosowaną praktykę w świetle dyrektywy dotyczącej reklamy wprowadzającej w błąd i reklamy porównawczej oraz dyrektywy dotyczącej nieuczciwych praktyk handlowych stosowanych przez przedsiębiorstwa wobec konsumentów na rynku wewnętrznym [...]

Odszkodowanie za naruszenie praw autorskich w wysokości dwukrotności hipotetycznej opłaty licencyjnej jest zgodne z prawem unijnym

wyrok Trybunału Sprawiedliwości UE z 25 stycznia 2017 r., C-367/15

Trybunał Sprawiedliwości UE w wyroku z 25 stycznia 2017 r. odpowiedział na pytanie prejudycjalne polskiego Sądu Najwyższego dotyczące zgodności art. 79 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przewidującego możliwość dochodzenia odszkodowania za naruszenie praw autorskich w wysokości dwukrotności stosownego wynagrodzenia, jakie byłoby należne za udzielenie zgody na korzystanie z danego utworu („hipotetyczna opłata licencyjna"), z art. 13 dyrektywy 2004/48/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie egzekwowania praw własności intelektualnej. Zgodnie z przepisem dyrektywy o wysokości odszkodowania za naruszenie praw decyduje sąd biorąc pod uwagę okoliczności powstania szkody [...]

Blokowanie reklam w internecie jako agresywna praktyka rynkowa

wyrok Wyższego Sądu Krajowego w Kolonii z 24 czerwca 2016 r., sygn. akt 6 U 149/15

Wyższy Sąd Krajowy w Kolonii uznał, że oferowanie oprogramowania blokującego reklamy internetowe z jednoczesnym żądaniem zapłaty za odblokowanie określonych reklam od właścicieli stron internetowych stanowi tzw. agresywną praktykę rynkową oraz zakazał rozpowszechniania oprogramowania blokującego treści reklamowe ze stron internetowych należących do powoda, zobowiązując pozwanego do naprawienia szkody, jaka powstała wskutek jego niedozwolonych działań w okresie 6 miesięcy przed wytoczeniem powództwa oraz szkód, jakie mogą powstać w przyszłości [...]

AKTUALNOŚCI

Przeciwdziałanie nieuczciwemu wykorzystywaniu przewagi kontraktowej w obrocie produktami rolnymi i spożywczymi

15 grudnia 2016 r. Sejm uchwalił ustawę o przeciwdziałaniu nieuczciwemu wykorzystywaniu przewagi kontraktowej w obrocie produktami rolnymi i spożywczymi, która wejdzie w życie 12 lipca 2017 r.

Ustawa określa zasady i tryb przeciwdziałania, w celu ochrony interesu publicznego, praktykom polegającym na nieuczciwym wykorzystywaniu przewagi kontraktowej przez nabywców produktów rolnych lub spożywczych lub dostawców tych produktów, jeżeli to wykorzystywanie wywołuje lub może wywołać skutki na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej [...]

Konkurs na najlepszą pracę magisterską – edycja II

Unfair Competition & Compliance Law Portal wraz z Kancelarią RGW Rocławski Graczyk i Wspólnicy Adwokacką Spółką Jawną ogłaszają kolejną edycję konkursu na najlepszą pracę magisterską z dziedziny prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji.

W konkursie mogą wziąć udział absolwenci studiów prawniczych, którzy obronili swoje prace po 1 stycznia 2016 r. [...]

Zapraszamy również do śledzenia strony UCLP na Facebooku, gdzie znajdą Państwo dodatkowe aktualności z zakresu prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji w Polsce i w Niemczech:

https://www.facebook.com/uclp.portal.prawa.konkurencji/

Sehr geehrte Damen und Herren,

in dieser Ausgabe des UCLP-Newsletters haben wir für Sie Beispiele aus der Rechtsprechung aus dem Bereich des Lauterkeitsrechts und der verwandten Bereichen ausgewählt. Sie können sich mit den Besprechungen der folgenden Urteile vertraut machen:

- Urteil des Gerichtshofs der EU vom 8. Februar 2017 in der Sache C-562/15 zum Thema der vergleichenden Werbung,

- Urteil des Gerichtshofs der EU vom 25. Januar 2017 in der Sache C-367/15 zum Thema der Entschädigung für Urheberrechtsverletzungen im polnischen Recht,

- Urteil des Oberlandesgerichts Köln vom 24. Juni 2016 betreffend das Blockieren von Werbeanzeigen im Internet und die sog. "Whitelisting".

In der Rubrik "Aktuelles" stellen wir wichtigste Informationen über das neue Gesetz zur Bekämpfung der unlauteren Ausnutzung vertraglicher Vorteile im Handel mit Agrar- und Lebensmittelprodukten vor, die am 12. Juli 2017 in Polen in Kraft tritt.

Es freut uns auch mitteilen zu können, dass UCLP zusammen mit der Kanzlei RGW Roclawski Graczyk i Wspolnicy Adwokacka Spolka Jawna schon zum zweiten Mal den Wettbewerb um die beste Magisteraarbeit zum Thema des Lauterkeitsrechts organisiert.

Anmeldefrist: 15. September 2017.

Wir laden Sie zur Lektüre ein!

Redaktion:

Piotr R. Graczyk, Adwokat - Chefredakteur

Anna Porebska, LL.M - Redaktionssekräterin

RECHTSPRECHUNG

Unzulässige Werbung, die Preise zwischen Geschäften unterschiedlicher Art und Größe vergleicht

Urteil des Gerichtshofs der EU vom 8. Februar 2017 in der Sache C-562/15

Gegenstand des Rechtsstreits vor dem Berufungsgericht Paris (Cour d'appel de Paris) war irreführender Charakter der Werbekampagne der Hypermarktkette Carrefour. Im französischen Fernsehen waren die Werbespots verbreitet, in denen die Preisen von den in den Hypermärkten der Kette Carrefour angebotenen Waren mit den Preisen in den Geschäften der Handelskette Intermarche verglichen wurden. Gleichzeitig bot Carrefour den Verbrauchern an, dass ihnen die zweifache Preisdifferenz erstattet wird, falls sie die Waren anderswo günstiger fänden. Die Aufgabe des Gerichtshofs war die Beurteilung der angewendeten Praktik im Lichte der Richtlinie über irreführende und vergleichende Werbung sowie der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt [...]

Entschädigung für die Urheberrechtsverletzung in Höhe des Doppelten der hypothetischen Lizenzgebühr ist mit dem Unionsrecht konform

Urteil des Gerichtshofs der EU vom 25. January 2017 in der Sache C-367/15

Der Gerichtshof der Europäischen Union hat im Urteil vom 25. Januar 2017 die Vorabentscheidungsfrage des polnischen Obersten Gerichts betreffend die Übereinstimmung des Art. 79 Abs. 1 des Gesetzes vom 4. Februar 1994 über das Urheberrecht und die verwandten Schutzrechte mit dem Art. 13 der Richtlinie 2004/48/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 29. April 2004 zur Durchsetzung der Rechte des geistigen Eigentums beantwortet. Die polnische Vorschrift sieht die Möglichkeit der Geltendmachung des Anspruchs wegen der Verletzung von Urheberrechten in Höhe, die dem Doppelten einer angemessenen Vergütung, die für die Erteilung der Erlaubnis zur Nutzung des betreffenden Werks zu entrichten gewesen wäre („hypothetische Lizenzgebühr"), vor. Im Lichte der Richtlinienregelung entscheiden über die Höhe eines Schadensersatzes für die Verletzung von Rechten die nationalen Gerichte unter Berücksichtigung der Umstände der Schadensentstehung [...]

Unterdrückung von Werbeinhalten im Internet als eine aggressive Geschäftspraktik

Urteil des Oberlandesgerichts Köln vom 24. Juni 2016, Az. 6 U 149/15

Das OLG Köln war der Auffassung, dass soweit die Beklagte werbewillige Marktteilnehmern unter Voraussetzungen, zu denen auch die Zusicherung von Werbeumsatzbeteiligungen gehört, von der Blockadefunktion ihrer Software ausnimmt, liegt eine aggressive Praktik im Sinne des § 4a Abs. 1 Satz 1 UWG vor. Die Beklagte wurde verurteilt, ein Software-Programm gegenüber Abrufen durch Nutzer von Internetdiensten in Deutschland anzubieten, zu bewerben, hinsichtlich bereits ausgelieferter Versionen zu pflegen oder zu vertreiben oder anbieten, bewerben, wenn und soweit Werbung nur nach von den Beklagten vorgegebenen Kriterien und gegen Zahlung eines Entgelts der Klägerin nicht unterdrückt wird. Ferner wurde festgestellt, dass die Beklagte allen Schaden zu ersetzen hat, der der Klägerin seit 6 Monaten vor Rechtshängigkeit des Antrags entstanden ist und noch entstehen wird [...]

AKTUELLES

Bekämpfung unlauterer Ausnutzung vertraglicher Vorteile im Handel mit Agrar- und Lebensmittelprodukten

Am 15. Dezember 2016 hat der polnische Sejm das Gesetz zur Bekämpfung unlauterer Ausnutzung vertraglicher Vorteile im Handel mit Agrar- und Lebensmittelprodukten beschlossen, die am 12. Juli 2017 in Kraft treten wird. Das Gesetz regelt die Grundsätze und Verfahren zur Bekämpfung der Ausnutzung vertraglicher Überlegenheit durch

Zulieferer oder Käufer von Agrar- und Lebensmittelprodukten zum Schutz des öffentlichen Interesses, soweit diese unlautere Ausnutzung Auswirkungen in der Republik Polen hat oder haben wird [...]

Der Wettbewerb um die beste Magisterarbeit im Bereich des Rechts des unlauteren Wettbewerbs

Unfair Competition & Compliance Law Portal und die Kanzlei RGW Roclawski Graczyk i Wspolnicy Adwokacka Spolka Jawna veranstalten die nächste Edition des Wettbewerbs um die beste Magisterarbeit im Bereich des Rechts der Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs.
Am Wettbewerb können Jura-Graduierte teilnehmen, die ihre Magisterarbeiten nach dem 1. Januar 2016 verteidigt haben [...]

Verfolgen Sie auch UCLP-Seite auf Facebook. Sie finden dort zusätzliche Informationen über das Recht des unlauteren Wettbewerbs in Polen und in Deutschland:

https://www.facebook.com/uclp.portal.prawa.konkurencji/

Dear Sir or Madam,

in the latest edition of the UCLP Newsletter once again we are presenting the selection of case law relating to law on combating unfair competition and related fields. In this issue you may acquaint yourselves with the following judgments:

* judgment of the Court of Justice of the EU of 8 February 2017,C-562/15 – concerning comparative advertising,
* judgment of the Court of Justice of the EU of 25 January 2017, C-367/15 –concerning damages for copyright infringement according to Polish law,
* judgment of the Higher Regional Court in Cologne of 24 June 2016 – concerning blocking advertisements online and the so-called 'whitelisting'.

In addition, in the 'News' section you can find a review of the new Act on prevention the unfair use of contract advantage in trading of agricultural and food products that will enter into force on 12 July 2017.

We would also like to inform that the UCLP Portal for Competition Law together with the Law Firm RGW Rocławski Graczyk i Wspólnicy Adwokacka Spółka Jawna organises the second edition of the competition for the best master's thesis in the field of law on combating unfair competition.

Deadline for entries: 15 September 2017.

Enjoy the reading!

UCLP Magazine Staff

Piotr R. Graczyk, Adwokat - Editor in chief

Anna Porebska, LL.M. - Secretary

JURISPRUDENCE

Unlawful advertising comparing the prives of products offered in shops of different formats

Judgment of the Court of Justice of the European Union of 8th February, case C-562/15

The subject of the dispute before the Court of Appeal in Paris (Cour d'appel de Paris) was misleading nature of the advertising campaign of the hypermarket Carrefour. The television advertisements broadcast compared prices of goods offered in Carrefour hypermarkets with the prices of goods offered in the shops belonging to the Intermarche chain. Carrefour offered to reimburse consumers twice the price difference if they found cheaper prices elsewhere than the price indicated in the advertising. The Court of Justice of the EU was supposed to evaluate the established practice in the light of the directive concerning misleading and comparative advertising and directive concerning unfair business-to-consumer commercial practices in the internal market. [...]

Damages for infringement of copyright in the amount of twice of the hypothetical royalty normally due is compatible with EU law

Judgment of the Court of Justice of the European Union of 25th January, case C-367/15

The Court of Justice of the European Union in its judgment of 25 January 2017 answered a question referred for a preliminary ruling by the Polish Supreme Court concerning the compatibility of the Article 79(1) of the Act on the Law on copyright and related rights of February 1994 providing for possibility of claiming compensation for copyright infringement in the amount of twice the appropriate payment that would be due for giving a permission to use a particular work ("the hypothetical royalty") with the article 13 of the Directive 2004/48/EC of the European Parliament and of the Council of 29 April 2004 on the enforcement of intellectual property rights. According to the provision of the Directive it is the Court that decides on the amount of the damages for the infringement of rights taking into account all the circumstances of the damage [...]

Blocking ads on the internet as an aggressive commercial practice

Judgement of the Higher Regional Court in Cologne of 24 June 2016, file reference no 6 U 149/15

The Court in Cologne stated that offering the software and at the same time requesting payment for unblocking certain advertisements constitutes the so-called aggressive commercial practice and prohibited the distribution of the software blocking the advertising content from the websites belonging to the claimant, requiring the defendant to repair the damage caused by his unlawful activities during 6 months before the action against him was brought and the damage that may occur in the future [...]

NEWS

Preventing the unfair use of contract advantage in trading of agricultural and food products

On 15 December 2016 the Sejm (the lower chamber of the polish Parliament) passed an Act on the prevention of unfair use of contract advantage in trading of agricultural and food products which will enter into force on 12 July 2017.

The Act in order to protect the public interest sets out the rules counteracting practices that consist in the unfair use of contract advantage by buyers of agricultural or food products or suppliers of those products if such use has or may have effects in the Polish territory [...]

The competition for the best master's thesis - II Edition

Unfair Competition & Compliance Law Portal together with the Law Firm RGW Rocławski Graczyk i Wspólnicy Adwokacka Spółka Jawna would like to announce the next edition of the competition for the best master's thesis in the field of thelaw on combating unfair competition.

The competition is open to law graduates who defended their thesis after 1 January 2016 [...]

Follow us on Facebook where you can find additional information about Polish and German law on combating unfair competition:
https://www.facebook.com/uclp.portal.prawa.konkurencji/

Redakcja/Redaktion/Magazine staff:

RGW Rocławski Graczyk i Wspólnicy Adwokacka Spółka Jawna

Tel. +48 22 883 62 50
Tel. +48 22 883 62 51

ul. Wspólna 35/11
00-519 Warszawa, Poland
Fax + 48 22 658 45 82
Fax + 48 22 658 45 88
email: biuro@rgw.com.pl

Wydawca/Herausgeber/Publisher:

RGW Finance Sp. z o.o.

Tel. +48 22 493 62 50

Tel. +48 22 493 62 51

Fax + 48 22 493 62 53

ul. Wspólna 35/11

00-519 Warszawa, Poland

KRS 0000229710

e-mail: wydawca@uclp.com.pl

Niniejszy Newsletter został przesłany na adres e-mail, wskazany przez Państwa w procesie subskrypcji Newslettera Portalu UCLP (www.uclp.com.pl). Informujemy, że przysługuje Państwu prawo dostępu do podanych danych oraz możliwość ich korekty. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych skutkować będzie usunięciem Państwa adresu e-mail z listy subskrybentów Newslettera UCLP. Żadna z informacji znajdujących się w Newsletterze nie stanowi porady prawnej. W celu rezygnacji z subskrypcji Newslettera Portalu UCLP, należy kliknąć tutaj.

Dieser Newsletter wurde an die von Ihnen bei der Anmeldung auf der UCLP Seite (www.uclp,com.pl) angegebene E-Mail Adresse gesendet. Wir informieren Sie darüber, dass sie jederzeit Zugang zu den angegebenen Daten mit der Möglichkeit der Korrektur haben. Der Widerruf zur Datenverarbeitung wird die Löschung Ihrer E-Mail Adresse aus der Liste der Abonnenten des Newsletters UCLP nach sich ziehen. Keine der Information auf dem Newsletter stellt eine Rechtsberatung dar. Wenn Sie von der Anmeldung zum Newsletter des UCLP zurücktreten möchten, dann klicken Sie hier.

This Newsletter was sent on an e-mail address, which was given by you during UCLP Newsletter subscription process (www.uclp.com.pl). We would like to inform you that you have a right of access to personal data held about you and you are entitled to ask for the correction of the data. Withdrawal of consent to process your personal data will result in removal of your e-mail address from the base of UCLP Newsletter subscribers. No information found in the Newsletter constitutes legal aid. In order to resign from UCLP Newsletter subscription please follow the link.