

## Unfair Competition & Compliance Law Portal

NEWSLETTER Nr VI/2016 (20)

31.08.2016



RECHTSANWÄLTE | NOTARE | FACHANWÄLTE  
**SCHLEIFENBAUM & ADLER**



Szanowni Państwo,

w najnowszym wydaniu Newslettera UCLP znajdują Państwo informacje na temat klauzuli przeciwko unikaniu opodatkowania w prawie polskim, jak również wybór orzecznictwa dotyczącego zwalczania nieuczciwej konkurencji:

- wyrok niemieckiego BGH z 21 lipca 2016 r. o wymogach stawianych reklamie z użyciem znaków jakości,
- wyrok Sądu Apelacyjnego w Krakowie z 9 maja 2016 r. odnoszący się do nakłaniania klientów konkurenta do zmiany dostawcy usług telekomunikacyjnych,
- wyrok Sądu Apelacyjnego w Krakowie z 19 kwietnia 2016 r. dotyczący używania oznaczenia przedsiębiorstwa jako czynu nieuczciwej konkurencji.

Zapraszamy do lektury!

Redakcja

Piotr R. Graczyk, Adwokat - Redaktor naczelny

Anna Porebska, LL.M - Sekretarz

### AKTUALNOŚCI



Klauzula przeciwdziałająca obejściu prawa podatkowego już obowiązuje

15 lipca 2016 r. weszła w życie nowelizacja ordynacji podatkowej wprowadzająca klauzulę przeciwko unikaniu opodatkowania. Zgodnie z klauzulą unikaniem opodatkowania jest czynność dokonana przede wszystkim w celu osiągnięcia korzyści podatkowej, sprzeczna z celem przepisu ustawy. W takiej sytuacji, jeśli sposób działania był sztuczny, czynność taka nie będzie skutkowałą osiągnięciem korzyści podatkowej. Nowelizacja uznaje za sztuczny taki sposób działania, który nie zostałby zastosowany przez podmiot działający rozsądnie i kierujący się zgodnymi z prawem celami innymi niż osiągnięcie korzyści podatkowej sprzecznej z przedmiotem i celem przepisu ustawy podatkowej [...]

### ORZECZNICTWO NIEMIECKIE

Wymogi dotyczące reklamy z użyciem znaków jakości

wyrok Federalnego Trybunału Sprawiedliwości z 21 lipca 2016 r., sygn. akt I ZR 26/15



Niemiecki Federalny Trybunał Sprawiedliwości w wyroku z 21 lipca 2016 r. określił, jakie kryteria muszą zostać spełnione, aby produkt mógł zostać zaopatrzony tzw. znakiem jakości. Znak jakości to oznaczenie udzielające zwiększonej i prostej informacji o danym produkcie, jak również dające gwarancję, że niezależny, kompetentny podmiot przed dokonaniem certyfikacji sprawdził jego jakość w oparciu o obiektywne kryteria. Dzięki temu znaki jakości istotnie wpływają na zachowanie rynkowe przeciętnego konsumenta i mają niemałe znaczenie na podjęcie przez niego decyzji o zakupie określonego produktu [...]

### ORZECZNICTWO POLSKIE

Rozpowszechnianie ulotek nakłaniających klientów zmiany usługodawcy czynem nieuczciwej konkurencji

wyrok Sądu Apelacyjnego w Krakowie z dnia 9 maja 2016 r., sygn. akt. I ACa 67/16



Sąd Apelacyjny w Krakowie wyrokiem z dnia 9 maja 2016 r. rozstrzygnął spór dotyczący rozpowszechniania materiałów promocyjnych, których treść miała na celu przekonanie klientów do rezygnacji z oferowanych usług telekomunikacyjnych świadczonych przez innego przedsiębiorcę. Sąd Apelacyjny stwierdził, że jakkolwiek można zgodzić się z twierdzeniem, iż oferowanie usług za symboliczne wynagrodzenie przez pewien czas ma na celu pozyskanie nowych klientów, to jednak nie sposób zaaprobować stanowiska Sądu I instancji, iż działanie takie nie obejmuje swoim zakresem chęci eliminacji innych przedsiębiorców. Albowiem czynowi, którego dopuściła się pozwana spółka w rzeczy samej towarzyszył motyw jakim jest wspomniana eliminacja [...]



Oznaczenie przedsiębiorstwa jako przedmiot ochrony ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji

wyrok Sądu Apelacyjnego w Krakowie z dnia 19 kwietnia 2016 r., sygn. akt. I ACa 11/16

Spór dotyczył niezgodnego z prawem wykorzystania przez byłego pracownika oznaczenia przedsiębiorstwa oraz rozpowszechniania przez niego nieprawdziwych, wprowadzających w błąd informacji na temat swojego byłego pracodawcy.

Sąd Apelacyjny uznał, że informacje zamieszczane przez pozwaną na stronie internetowej naruszają zasady konkurencji oraz godzą w interesy powódki, a rozpoczęcie przez pozwaną działalności pod nazwą wprowadzającą w błąd bezwzględnie naruszało podmiotowe prawo powódki do firmy [...]

Zapraszamy również do śledzenia strony UCLP na Facebooku, gdzie znajdują Państwo dodatkowe aktualności z zakresu prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji w Polsce i w Niemczech:

<https://www.facebook.com/uclp.portal.prawa.konkurencji/>



Sehr geehrte Damen und Herren,

in der neuesten Ausgabe des Newsletters UCLP finden Sie Informationen über die Einführung der Klausel zur Vermeidung der Umgehung des Steuerrechts in das polnische Rechte sowie die ausgewählten Gerichtsentscheidungen zum Wettbewerbsrecht:

- Urteil des Bundesgerichtshofs vom 21. Juli 2016 über die Voraussetzung der Werbung mit Prüfzeichen,
- Urteil des Berufungsgerichts Krakau vom 9. Mai 2016
- Urteil des Berufungsgerichts Krakau vom 19. April 2016

Wir laden Sie zur Lektüre ein!

Redaktion:

Piotr R. Graczyk, Adwokat - Chefredakteur

Anna Porebska, LL.M - Redaktionssekretärin

#### AKTUELLES



Die Klausel zur Vermeidung der Umgehung des Steuerrechts bereits in Kraft

Am 15. Juli 2016 ist in Polen die Gesetzesnovellierung zur Steuerordnung mit einer Klausel zur Verhinderung von Steuerausweichung in Kraft getreten. Entsprechend dieser Klausel ist das Steuerausweichen, das insbesondere von dem Ziel geleitet ist, einen steuerlichen Vorteil zu erlangen, im Widerspruch zum Zweck des Gesetzes. In Fällen, in denen die Handlungsweise künstlich war, wird diese keine steuerliche Begünstigung genießen. Die Novelle erkennt solche Handlungsweisen als künstlich an, die nicht durch ein verständiges und rechtmäßig handelndes Subjekt, das andere Ziele verfolgt als solche steuerliche Vorteile entgegen der Rechtsgrundlage und dem Gesetzesziel zu erlangen, getätigt worden wären [...]

#### DEUTSCHE RECHTSPRECHUNG

Voraussetzungen der Werbung mit Prüfzeichen



Urteil des Bundesgerichtshofs vom 21. Juli 2016, Az. I ZR 26/15

Der BGH hat in dem Urteil von 21. Juli 2016 festgestellt, welche Voraussetzungen die Nachprüfbarkeit der Kriterien, nach denen ein Prüfzeichen erteilt wird, erfüllen muss, damit ein Produkt mit einem solchen Kennzeichen versehen werden darf. Prüfzeichen liefern in kurzer und simpler Weise eine Information über ein Produkt. Sie vermitteln den Eindruck, dass ein unabhängiger, kompetent Dritter das Produkt nach objektiven und eindeutigen Kriterien überprüft und zertifiziert hat und schaffen somit Vertrauen von Kunden für ein Produkt, das wesentlich die Kaufentscheidung beeinflusst [...]

#### POLNISCHE RECHTSPRECHUNG



Verbreitung von Flugblättern, die Kunden zum Wechsel des Anbieters bewegen, als unlauterer Wettbewerb

Urteil des Berufungsgerichts Krakau vom 9. Mai 2016, Az. I ACa 67/16

Das Berufungsgericht in Krakau legte in seinem Urteil vom 9. Mai 2016 einen Rechtsstreit betreffend die Verbreitung von Werbematerial, das Kunden zur Beendigung ihres Telekommunikationsvertrags bei einem konkurrierenden Anbieter aufrief, bei. Das Gericht stellte fest, dass man zwar im Einklang mit der Bewertung des Angebots von Dienstleistungen zu symbolischen Konditionen für einen bestimmten Zeitraum stehe, dies allerdings nicht dazu führe, dass das entscheidende Gericht die Ansicht der Vorinstanz billige, welche besagt, dass solch Handeln nicht zur Eliminierung von Mitbewerbern führen soll. Vielmehr erinnere das Verhalten des Beklagten eine gezielte, vom Eliminierungswillen getragene Handlung dar [...]



Bezeichnung eines Unternehmens als Gegenstand des Schutzes des Gesetzes zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs

Urteil des Berufungsgerichts Krakau, 19. April 2016, Az. I ACa 11/16

Der Rechtsstreit befasst sich mit dem nicht rechtmäßigen Gebrauch der Bezeichnung eines Unternehmens durch einen ehemaligen Mitarbeiter sowie der Verbreitung unwahrer, irreführender Informationen zum ehemaligen Arbeitgeber. Das Berufungsgericht hat anerkannt, dass die Informationen, welche die Beklagte auf ihrer Internetseite preisgegeben hat, die Grundsätze des Wettbewerbs verletzen und in die Interessensphäre der Klägerin eindringen, indem die Beklagte durch ihre Tätigkeit unter dem irreführenden Firmennamen zweifelsohne das subjektive Recht der Klägerin schädigt [...]

Verfolgen Sie auch UCLP-Seite auf Facebook. Sie finden dort zusätzliche Informationen über das Recht des unlauteren Wettbewerbs in Polen und in Deutschland:

<https://www.facebook.com/uclp.portal.prawa.konkurencji/>



Ladies and Gentlemen,

In the newest issue of the Newsletter UCLP you can find information about the clause preventing evasion of the tax law in the Polish jurisdiction as well as the selected court decisions in the area of unfair competition law:

- judgment of the German Federal Court of Justice [BGH] of 21st July 2016 concerning requirements for advertising using quality marks,
- judgment of the Appeals Court in Cracow of 9th May 2016 about the encouraging clients to change a service provider as an act of unfair competition,
- judgment of the Appeals Court in Cracow of 19th April 2016 about the act of unfair competition by using of the business designation.

Enjoy the reading!

UCLP Magazine Staff

Piotr R. Graczyk, Adwokat - Editor in chief

Anna Porebska, LL.M. - Secretary

#### NEWS



The clause preventing evasion of the tax law is already in effect

[On 15<sup>th</sup> July 2016, an amendment to the tax statute became effective introducing the clause against tax evasion. In accordance with the clause, tax evasion is an act committed first of all to gain a tax benefit, contrary to the idea of the regulation. In such a situation, if the conduct is improper, such an act will not have the effect of gaining a tax benefit. The amendment recognizes the conduct as improper which would not be displayed by an entity acting reasonably and guided by lawful objectives other than gaining a tax benefit contrary to the subject and aim of the tax law \[...\]](#)

#### GERMAN JURISPRUDENCE



Redemption of discount coupons of the competition is not an act of unfair competition

*judgment of the BGH of 21<sup>st</sup> July 2016, file ref. number I ZR 26/15*

[In the judgment of 21<sup>st</sup> July 2016, the German Tribunal of Justice defined/stipulated what criteria must be met so that a product could be provided with a so called quality mark. A quality mark is a label providing concise and simple information about a given product and also giving a guarantee that an independent competent entity has checked its quality before certification according to objective criteria. In this way, quality marks significantly influence the market behaviour of an average consumer and are quite important for such a consumer to make a decision about purchasing a specific product \[...\]](#)

#### POLISH JURISPRUDENCE



Distribution of leaflets encouraging clients to change a service provides is an act of unfair competition

*Judgment of the Appeals Court in Cracow of 9<sup>th</sup> May 2016, file ref. number I ACa 67/16*

[By the judgment of 9<sup>th</sup> May 2016, the Appeals Court in Cracow resolved the dispute concerning distribution of promotional materials the content of which was aimed at convincing clients to give up telecommunications services offered and provided by another entrepreneur. The Appeals Court in the judgment referred to herein found that although it can be said that offering services for a nominal remuneration during a certain period of time is aimed at winning over new clients, it is by no means possible to accept the view of the Court of first instance that such conduct does not include a desire to eliminate other entrepreneurs. Because the act committed by the company sued was in fact accompanied by a motive which was the aforementioned elimination \[...\]](#)



Designation of a business establishment as the object of protection under the act on combating unfair competition

*Judgment of the Appeals Court in Cracow of 19<sup>th</sup> April 2016, file ref. number I ACa 11/16*

[The dispute concerned unlawful use by an ex-employee of the business's designation and circulation of false misleading information about her former employer. The Appeals Court found that the information placed on a web page by the defendant had violated the rules of competition and threatened the interests of the plaintiff, and her starting activity under a misleading name absolutely violated subjective right of the plaintiff to the company name \[...\]](#)

Follow us on Facebook where you can find additional information about Polish and German law on combating unfair competition:

<https://www.facebook.com/uclp.portal.prawa.konkurencji/>

Redakcja/Redaktion/Magazine staff:



RGW Rocławski Graczyk i Wspólnicy  
Adwokacka Spółka Jawna

Tel. +48 22 883 62 50  
Tel. +48 22 883 62 51

ul. Wspólna 35/11  
00-519 Warszawa, Poland  
Fax + 48 22 658 45 82  
Fax + 48 22 658 45 88  
email: [biuro@rgw.com.pl](mailto:biuro@rgw.com.pl)

Wydawca/Herausgeber/Publisher:



RGW Finance Sp. z o.o.

Tel. +48 22 493 62 50

Tel. +48 22 493 62 51

Fax + 48 22 493 62 53

ul. Wspólna 35/11

00-519 Warszawa, Poland

KRS 0000229710

e-mail: [wydawca@uclp.com.pl](mailto:wydawca@uclp.com.pl)

Niniejszy Newsletter został przesłany na adres e-mail, wskazany przez Państwa w procesie subskrypcji Newslettera Portalu UCLP ([www.uclp.com.pl](http://www.uclp.com.pl)). Informujemy, że przysługuje Państwu prawo dostępu do podanych danych oraz możliwość ich korekty. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych skutkować będzie usunięciem Państwa adresu e-mail z listy subskrybentów Newslettera UCLP. Żadna z informacji znajdujących się w Newsletterze nie stanowi porady prawnej. W celu rezygnacji z subskrypcji Newslettera Portalu UCLP, należy kliknąć [tutaj](#).

Dieser Newsletter wurde an die von Ihnen bei der Anmeldung auf der UCLP Seite ([www.uclp.com.pl](http://www.uclp.com.pl)) angegebene E-Mail Adresse gesendet. Wir informieren Sie darüber, dass sie jederzeit Zugang zu den angegebenen Daten mit der Möglichkeit der Korrektur haben. Der Widerruf zur Datenverarbeitung wird die Löschung Ihrer E-Mail Adresse aus der Liste der Abonnenten des Newsletters UCLP nach sich ziehen. Keine der Information auf dem Newsletter stellt eine Rechtsberatung dar. Wenn Sie von der Anmeldung zum Newsletter des UCLP zurücktreten möchten, dann klicken Sie [hier](#).

This Newsletter was sent on an e-mail address, which was given by you during UCLP Newsletter subscription process ([www.uclp.com.pl](http://www.uclp.com.pl)). We would like to inform you that you have a right of access to personal data held about you and you are entitled to ask for the correction of the data. Withdrawal of consent to process your personal data will result in removal of your e-mail address from the base of UCLP Newsletter subscribers. No information found in the Newsletter constitutes legal aid. In order to resign from UCLP Newsletter subscription please follow the [link](#).